

Dirigeant pendant plus de 30 ans, Patrick BRIGNOLI a toujours été un homme "d'idées" et son parcours a été construit sous forme de périodes bien identifiées.

Avec Jean Pierre COFFE, son premier patron, et Henri Gault, il a connu ses premiers événements au sein d'une société de Relations Publiques mais aussi au sein de La Ciboulette (le restaurant de Jean Pierre Coffe) en compagnie de grands chefs qui, à l'époque, débutaient et qui sont devenus, pour certains d'entre eux, des stars de la gastronomie actuelle (Alain Ducasse, Alain DUTOURNIER, Yann JACQUOT, Pierre GAGNAIRE, Jean Paul LACOMBE...).

Mais, très vite Patrick BRIGNOLI a voulu voler de ses propres ailes et a monté sa propre structure spécialisée dans l'événementiel. Ses bureaux étaient situés Porte Maillot et l'idée avec des amis de faire un restaurant dans une partie du local a vu le jour afin de "pouvoir déjeuner sur place" : la Grosse Tartine. A cette époque, les secteurs où sévissait l'agence événementielle qu'il dirigeait étaient déjà nombreux et innovants.

Puis une association avec une agence de publicité très créative et plus particulièrement spécialisée dans le show business lui a fait connaître le monde du spectacle : Serge Gainsbourg, Renaud...

Dès 1977, c'est en Formule 1 que Patrick va s'intégrer pendant plus de 15 ans pour le compte de l'écurie Ligier Gitanes. Les voyages sur les circuits des Grand Prix de Formule 1 lui ont donné l'occasion de se mettre au golf par l'intermédiaire des pilotes de F1 français, de visiter de nombreux pays et découvrir le plaisir des voyages dans un milieu très fermé mais fantastique quand on y est intégré. Et il a, dans le même temps eu l'occasion de mettre son expertise au service du sport motocycliste des Grands Prix avec Gauloises et de la Voile avec Royale.

En 1981, et complémentairement à ses activités quotidiennes, la création des radios libres en France lui a donné l'idée du lancement d'une émission de radio produite à Los Angeles dont le titre a été "Hollywood Music" qui reprenait comme jingle la musique d'un célèbre chewing gum alors que la publicité était interdite sur les ondes... Chaque semaine pendant plus de 4 ans, Hollywood Music faisait connaître les derniers tubes qui naissaient aux Etats Unis et qui s'exportaient dans le monde entier et qui constituaient des exclusivités incroyables. Chaque mois, des "parrains" connus étaient invités à être co-animateurs de l'émission avec des rencontres privées et intimes telles que Rod Stewart, Latoya Jackson, Stevie Wonder...

Puis un nouveau grand tournant : 1989 : le Raid Gauloises. Sur une idée de Gérard FUSIL, PUB EVENT présidée par Patrick BRIGNOLI dépose la marque en 1987 et en devient propriétaire puis producteur et promoteur d'un événement mondial unique dont la coordination de l'organisation sera confiée à GFM puis à Alain GAIMARD .en 1996. Le Raid Gauloises dont les caractéristiques principales étaient des équipes de 5 personnes dont minimum une femme et l'absence de moteur (canôé, raft, cheval, chameau, VTT, course d'orientation, escalade...) s'est déroulé dans les endroits les plus reculés dans le monde : Nouvelle Zélande, Costa Rica, Nouvelle Calédonie, Sultanat d'Oman, Madagascar, la Malaisie, l'Argentine, l'Afrique du Sud, l'Equateur, Tibet-Népal, le Vietnam pour finir au Kirgyzstan.

Un événement mondial au sein d'un nouveau secteur d'activité qui a fait découvrir en France et dans le monde entier le marché de l'Aventure et des Sports Nature. PUB EVENT qui deviendra RAID GAULOISES ORGANISATION par la suite, était propriétaire ou actionnaire majoritaire de structures liées à cet univers : bases de loisirs (Arcs Aventures, Morzine Aventure Passion, Volvic Aventures...), salons (Salon de la Randonnée, Salon de l'Aventure, Objectif Neige...), hôtels aux Arcs, le premier Parc Aventures à Bourg Saint Maurice, Restaurant à Paris sur le thème de l'Aventure (Explorer trading post à Montparnasse), société de production d'images réalisant pour les télévisions du monde entier les images d'événements d'aventure tels que le Paris Dakar ou le Raid Gauloises, une revue spécialisée dans l'aventure et les sports nature (Grands Espaces), une boutique Aventure Passion à La Madeleine à Paris, des produits dérivés sous licence (Millet, Lafuma, Casio...), une société d'événements (Grand Prix de France de Raft, Challenge Aventure des Entreprises, la Descente infernale...). Un film en sera tiré, le Raid de Djamel BENSALAH.

Parallèlement, il a été un des membres Fondateurs de SPORSORA, l'association des acteurs du sport regroupant les grandes entreprises, les Fédérations sportives et des groupements institutionnels tels que le CNOSF...

Une autre création en 2004 d'un nouveau concept très innovant de rallye raid automobile : Désert Express qui se déroulera 3 fois au Sultanat d'Oman sous l'agrément FIA et FFSA.

Dès 2006, il s'est occupé de la promotion en France du Grand Prix de Belgique de Formule 1 et, en 2011, il est à l'origine de la première réunion au Cabinet du Premier ministre français de l'époque pour faire revenir le Grand Prix de France F1 au CASTELLET avec comme objectif une alternance avec la Belgique.

Dernier événement en date, il prend la présidence de Médiateurs du Sport, une association de médiation dédiée exclusivement au Sport. La médiation prend de plus en plus de place dans les conflits et différends et devient obligatoire avant un recours en justice. Le sport, par ses spécificités et ses règles particulières justifie la création en 2016 de cette entité.